



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення методичної ради університету
«28» серпня 2021 року,
протокол № 1.

Перша проректорка, голова методичної
ради університету, кандидатка наук з
державного управління, доцентка

_____ Ірина КОВТУН

«28» серпня 2021 року
м.п.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ
з навчальної дисципліни
«ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»
для підготовки на першому (освітньому) рівні
здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

м. Хмельницький
2021

РОЗРОБНИК:

Доцентка кафедри математики, статистики та інформаційних технологій, кандидатка економічних наук, доцентка
«27» серпня 2021 року

_____ Тетяна ФАСОЛЬКО

СХВАЛЕНО

Рішення кафедри математики, статистики та інформаційних технологій
«28» серпня 2021 року, протокол № 1.

Завідувач кафедри,
доктор економічних наук, професор

«28» серпня 2021 року

_____ Роман КУЛИНИЧ

Деканеса факультету управління та економіки,
кандидатка економічних наук, доцентка
«28» серпня 2021 року

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

ЗМІСТ

			Стор.	
1.	Структура вивчення навчальної дисципліни		–	4
	1.1.	Тематичний план навчальної дисципліни	–	4
	1.2.	Лекції		4
	1.3.	Семінарські заняття	–	4
	1.4.	Самостійна робота студентів	–	19
	1.5.	Індивідуальні завдання	–	20
	1.6.	Підсумковий контроль	–	20
2.	Схема нарахування балів		–	21
3.	Рекомендовані джерела		–	22
4.	Інформаційні ресурси в Інтернеті		–	24

1. Структура вивчення навчальної дисципліни

1.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ теми	Назва теми	Кількість годин					
		Денна форма навчання					
		Усього	у тому числі				
Лекції	Сем. (прак).		Лабор.	Ін.зав.	СРС		
1.	Інтернет-технології в туристичній діяльності.	22	-	-	4		18
2.	Програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу в мережі Інтернет	20	-	-	8		12
3.	Інтернет та інформаційні технології в туристичному бізнесі й бізнесі в Інтернеті.	24	-	-	12		12
4.	Основи електронної комерції.	20	-	-	8		12
5.	Реклама туризму й соціально-культурного сервісу в Інтернеті.	16	-	-	4		12
6.	Проектування та створення інтернет-ресурсів туристичної фірми.	18	-	-	6		12
	Усього	120	-	-	42		78

1.2. Лекції

Не передбачено

1.3. Семінарські заняття

Змістовий модуль 1

Лабораторна робота №1-2.

Тема 1. Інтернет-технології в туристичній діяльності

Питання для усного опитування та дискусії

- 1.1. Інтернет технологія та її місце в інформаційній системі.
- 1.2. Загальна характеристика Інтернет-технологій.
- 1.3. Класифікація Інтернет-технологій.
- 1.4. Характеристика забезпечуючих та функціональних ІТ.
- 1.5. Стандартні ІТ та опрацювання текстової і графічної інформації.
- 1.6. Вплив Інтернет-технологій на розвиток туризму.
- 1.7. Використання глобальної комп'ютерної мережі Інтернет у туристичній діяльності.

Методичні рекомендації

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: Інтернет-технологія, інформаційній системи, структура документа, тіло документа, колонтитул, посилання, зміст, правила набору тексту.

Завдання:

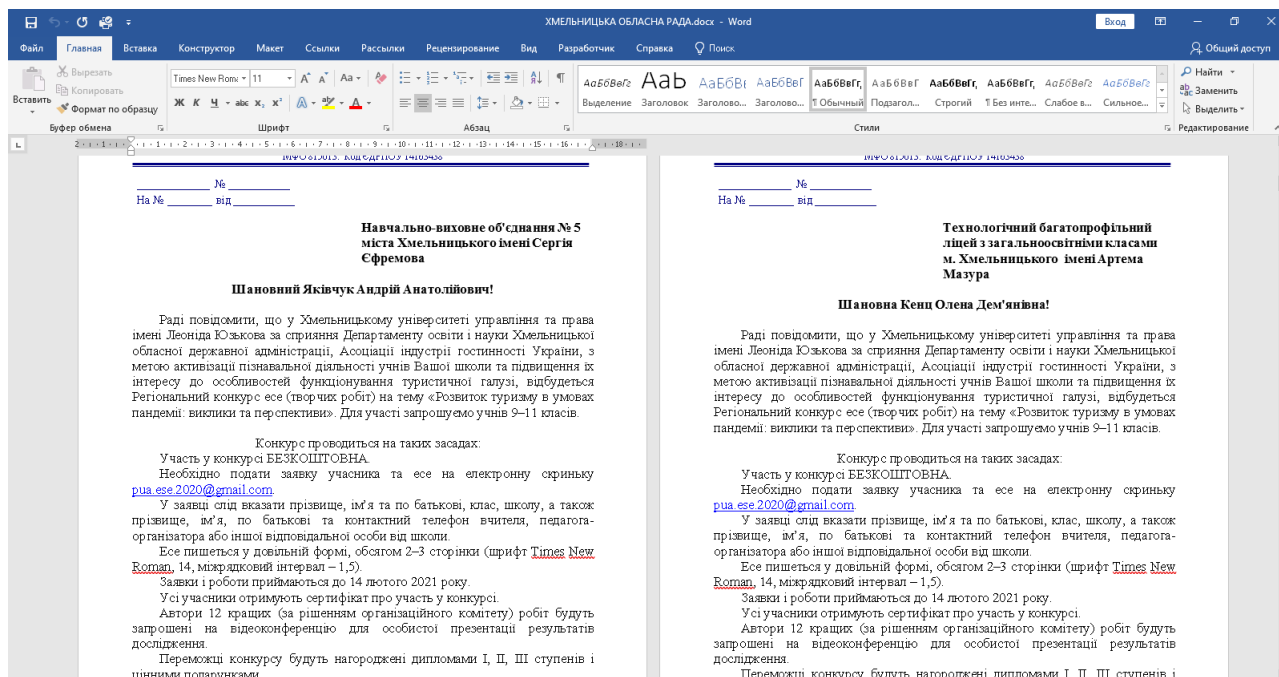
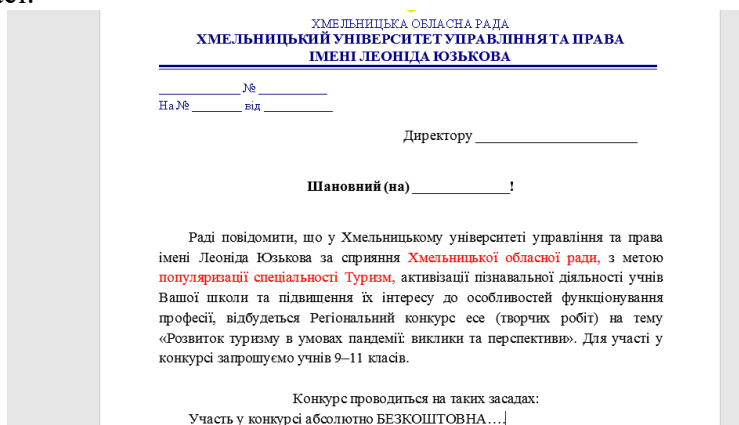
Пригадаємо що ви вчили на 1 курсі на Інформаційних технологіях.

1. У екзелівському файлі створити базу із 20 віп-клієнтів вашого турагенства. Завести Прізвища, імена, адреси, контактні дані цих людей, або скопіювати таку базу з інтернету. Оформити у вигляді таблиці.

2. У текстовому файлі створити шаблон-варіант листівки-привітання людей із даного списку зі святом св. Валентина.

Зробити злиття бази і листівки. Надрукувати у файл. Викласти файл із 20 сторінок з привітанням цих людей як відповідь на дану ЛР.

3. На закріплення теми. Зробити інформаційну розсилку директорам шкіл області про конкурс Есе на тему «Розвиток туризму в умовах пандемії: виклики та перспективи», який проводить наш факультет. Зразок заготовки, готового очікувано результату та базу шкіл прикріплюю в гуглкласі.



Лабораторна робота № 3–6.

Тема 2. Програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу в мережі Інтернет

Питання для усного опитування та дискусії

1. Види програмного забезпечення для комплексної автоматизації туристичного бізнесу.
2. “Мастер-тур”; “Мастер-Web”; “TIC”; “TIC Навігатор”; “TurWin”; “САМО-Тур”; “Турбо-Тур”.
3. Galileo – провідна світова Глобальна Дистрибутивна Система (GDS). Історія Galileo.
4. Програмні продукти Galileo: Focalpoint, Viewpoint, Galileo Print & Office, ViewTrip, Agency Private Fares, RailMaster™, Електронний Тікентінг.
5. Глобальна Дистрибутивна Система (GDS) Amadeus. Заснування Amadeus. Користувачі Amadeus. Центральна система. Глобальність. Amadeus Україна.
6. Продукти та рішення: Amadeus Cars; Amadeus Air; Amadeus Negotiated Fares; Amadeus Hotels; Amadeus Rail; Amadeus Cruise; Amadeus Fares; Value Pricer; Amadeus Customer Profile; Amadeus Travel Choice; Amadeus Service Fee Manager.
7. Бронювання авіаквитків в Amadeus.
8. Автоматизація туристичного бізнесу на основі використання програмного комплексу «ОВЕРІЯ-ТУРИЗМ» <http://overia-tourism.com/>.

Завдання:

Інформаційні ресурси Інтернет для менеджера туризму. Пошук інформації в Інтернет.

Результати виконання кожного завдання лабораторної роботи зберегти в одному файлі Звіт до ЛР 1, який ви можете бачити у своєму кабінеті. Кожен документ відформатуйте за стандартними вимогами. У колонититулі вкажіть власне прізвище, дату створення файлу. Викладачеві для перевірки відправити до закінчення пари.

Завдання 1

Знайти в мережі Інтернет інформацію, що сприятиме вирішенню запропонованих ситуацій. Результати виконання завдань подайте у вигляді таблиці.

№	Завдання
1	Знайти найдешевший варіант вильоту на післязавтра з Берліна в Нью-Йорк із мінімальним числом пересадок та поверненням назад через 10 днів.
2	Визначити офіційний обмінний курс долара США, встановлений на поточну дату Національним банком України.
3	Визначити поточну ціну золота на світових біржах.
4	Знайти вулицю Вулецьку в м. Львові та описати шлях до неї від вул. Туган-Барановського.
5	Знайти в словнику тлумачення терміну «контракт».
6	Підібрати два варіанти купівлі власного автомобіля
7	Знайти найдешевший варіант 4-зіркового готелю для семиденного проживання в Парижі. Визначити вартість проживання, умови перебування та розташування готелю.
8	Знайти найдешевший варіант купівлі будинку для проживання сім'ї в Греції (вигляд, характеристики, розташування та ціну будинку).
9	Знайти ринкову ціну звичайних акцій компанії Apple.
10	Дізнатися про умови навчання в Університеті Сан-Дієго.
11	Знайти зручні варіанти для поїздки в м. Катовіце (Польща) з виїздом зі Львова післязавтра.
12	Знайти оптимальний варіант (ціна, кількість та якість послуг) літнього відпочинку в Україні.

Завдання 2

Використовуючи пошукові системи, знайти в мережі Інтернет відповіді на запитання. Вказати адреси сторінок, що містять необхідну інформацію.

№	Завдання	Відповідь	Адреса сторінки
1	Вказати курс Національного банку України для євро у відношенні до гривні на сьогоднішній день.		
2	Отримати прогноз погоди для свого та сусідніх міста на поточний день, на наступний день, на тиждень.		
3	Встановити адресу знаходження в Інтернеті тексту Конституції України.		
4	Знайти в Інтернеті кілька сторінок, що містять відомості про Подільський край.		
5	Знайти дані про кількість замків у Хмельницькій області та їх розташування.		
6	Знайти адреси кількох інтернет-бібліотек з онлайн-доступом (можливість завантажити для перегляду публікацію, книжку).		
7	Знайти адресу сайту, що містить оновлення антивірусної програми (DrWeb, Avast).		
8	Знайти адреси сайтів фірми та представництва в Україні (Samsung, LG, IBM, HP тощо).		
9	Знайти адреси кількох інтернет-вузлів центрів дистанційного навчання туристичного спрямування.		
10	Знайти адресу сайту телеканалу «Інтер».		

Завдання 3

1. Сформулюйте запит про пошук списку літератури до заданої теми наступного семінарського заняття: ІНФОРМАЦІЙНІ ТА ІНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ (мінімум 5 джерел).

2. Сформулюйте і виконайте наступні запити на пошук на будь-яких двох серверах пошуку, порівняйте результати:

- фотографій автора вашої улюбленої книги (середнього розміру в форматі JPG, BMP);

- фотографій вашого улюбленого міста розміром, який підходить для ШПАЛЕР робочого стола;

- чорно-білого зображення архітектурних пам'яток міста Хмельницького.

3. Для кожного із результатів, ДОБАВТЕ ОДИН із рисунків у ЗВІТ ЛАБОРАТОРНОЇ.

4. Знайдіть наукову статтю надруковану у економічних виданнях ВАК за останній місяць З ТУРИЗМУ в гугл академії. Скачати і зробити принт скрин. Роботу з нею проведемо на наступних заняттях.

ДЛЯ ПРИКЛАДУ:

The screenshot shows a Google Scholar search interface. The search bar contains the text "ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ". Below the search bar, there are filters for "Статті" (Articles) and a result count of "Приблизна кількість результатів: 6 360 (0,06 сек.)". The search results are displayed in a list format. The first result is titled "Рекреаційно-туристичний потенціал Павлівської ОТГ Іванічівського району Волинської області" and is linked to "uzhnu.edu.ua". The second result is titled "Туристичний потенціал Японії" and is linked to "ir.stu.cn.ua". The third result is titled "Рекреаційно-туристичний потенціал Сумської області: структура, сучасний стан та перспективи використання" and is linked to "puet.edu.ua".

5. Знайдіть переклад слів: *тур, агент, потенціал, депозит, амортизація, державна служба, державне управління* на англійській, німецькій, японській мові.

Роботи здати в Гуглкласі.

Лабораторна робота № 7–10.

Тема 3. Інтернет та інформаційні технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Комп'ютерні мережі. Глобальна мережа Інтернет. Робота з браузером. Служби Інтернету. Служба новин. Служба FTP.
2. Засвоєння методики роботи із глобальними пошуковими машинами Інтернет. Засвоєнням методики роботи з національними та глобальними пошуковими системами.
3. Аналіз рекреаційно-туристської інформації.
4. Обробка інформації в MS Office. Експорт у текстовий процесор Word.
5. Електронний документообіг. Особливості використання інформаційних технологій Word в туризмі.
6. Особливості використання технологій Excel в туризмі.
7. Використання технологій PowerPoint в туризмі для представлення та візуалізації пропозицій.
8. Робота з додатками Google для ефективної взаємодії онлайн. Робота з Google Документи.
9. Створення та можливості Google Форми.
10. Візуалізація, бізнес аналітика та звітність за допомогою Google Data Studio. Можливості застосування менеджером Google Календаря, Google Keep, Google Сповідання, Google Slides.
11. Створення та редагування Google Sheets, Google Public Data Explorer, Google Мої Карті.
12. Створення та можливості Сайтів Google. Створення баз даних інформаційних ресурсів спортивнооздоровчого туризму, рекреаційної та туристської діяльності.

Методичні рекомендації

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: інтернет технологія, Google Календаря, Google Keep, Google Сповідання, Google Slides, Google Sheets, Google Public Data Explorer, Google Мої Карті, рекреація, туризм.

Завдання 1. Створити власне резюме засобами https://www.canva.com/uk_ua/stvoryty/vizytky/

Завдання 2. Підготувати аналітичний огляд (7–10 тез) на тему, що відповідає змісту дисципліни (список орієнтовних тем наведено нижче). Кожна теза має бути стисло сформульована (1 коротке речення) та коротко викладена трьома-п'ятьма реченнями (один абзац) і мати посилання на список літератури. Тези пронумерувати нумерованим списком. Створити автоматизований зміст. Посилання на літературу наводяться у квадратних дужках із вказівкою номера сторінки, наприклад [5, с. 120]. Вказати електронну адресу літературного джерела.

Тези подаються викладачеві в електронній формі.

Доповідь повинна супроводжуватися презентацією (10–12 слайдів).

Загальний обсяг роботи – не більше 8 сторінок друкованого тексту (Times New Roman, 14, полуторний інтервал). Список використаної літератури (не менше 5 позицій) впорядковується за алфавітом, оформлюється згідно з вимогами державного стандарту, наприклад:

1. Аховалов М.М. Інтернет-технології в туризмі: навчальний посібник. Барнаул: Видавництво АлтГАКИ, 2007. 251 с.

2. Гончарук Я.А. Інформаційні системи і технології: навчальний посібник / Львівський державний університет внутрішніх справ. Львів: Магнолія 2006. 2014. 400 с.

На першому аркуші мають бути обов'язково вказані назва доповіді, прізвище та ініціали студента і номер групи, в якій він (вона) навчається. (Титульна сторінка)

Перелік тем

1. Сутність інформаційного процесу управління. Задачі управління, що реалізують інформаційний процес.
2. Економічна інформація. Сутність, особливості, види.
3. Інтернет технологія та її місце в інформаційній системі підприємства.
4. Організація інформаційного процесу управління на основі нових інформаційних технологій.
5. Сутність інформації та види інформаційних технологій у туризмі.
6. Виникнення та еволюція комп'ютерних систем бронювання.
7. Сучасний стан системи "Amadeus".
8. Нові можливості системи "Galileo".
9. Інтеграція глобальних дистриб'юторських систем в Інтернеті.
10. Інтернет-технології в туристичному менеджменті.
11. Структура та властивості туристичних сайтів.
12. Загальна інформація веб-сторінки.
13. Інтерактивний план подорожі та віртуальні брошури.
14. Основні закордонні туристичні сайти онлайн-бронювання.
15. Інформація як ресурс управління економікою.
16. Особливості інтернет технологій обробки економічної інформації в корпоративних інформаційних системах.
17. Роль мережі Інтернет в обслуговуванні міжнародних рахунків.

Завдання 3. Зробити реферативний огляд наступних систем:

- ✓ Amadeus
- ✓ Worldspan;
- ✓ Galileo;
- ✓ Sabre;
- ✓ Fidelio Hotel Bank;
- ✓ Алеан;
- ✓ Сирена;
- ✓ Matisse;
- ✓ Express;
- ✓ Кипарис;
- ✓ Пансіон.

З презентацією в ондайн конструкторі.

Роботи здати в Гуглкласі.

Лабораторна робота № 11–12.

1. Створити віртуальну брошуру, у якій продумати що саме міститиме майбутній блог-сайт вашої турагенції.
2. Візуалізувати основні атрибути: логотип, контакти, важливу інформацію.
3. Створити буклет для рекламування вашої установи.
4. Створити власну візитку засобами https://www.canva.com/uk_ua/stvoryty/vizytky/.

Найоптимальніше все робити у Паблішер. Проте, не обмежую ваш вибір. Головне результат. Є десктопні продукти і онлайнві, наприклад: <https://crello.com/uk/create/brochures/>.

Роботи здати в Гуглкласі.

Лабораторна робота № 13–16.

Тема 4. Основи електронної комерції в туризмі.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Інтернет-технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті.
2. Інформаційно-довідкові системи в туристичній діяльності.
3. Основи електронної комерції. Варіанти вибору технологічної архітектури для електронної комерції.
4. Застосування електронної комерції у практичній туристичній діяльності.
5. Основні характеристики економічних моделей для електронної комерції.
6. Взаємозв'язок електронної комерції з поведінкою споживача, бізнес-процесами та конкуренцією.
7. Роздрібний продаж на Web-сайті. Управління ланцюгом постачальників й споживачів туристичних послуг.
8. Засоби просування туристичних товарів і послуг у мережі.
9. Email і Інтернет-маркетинг у мережі. Маркетингові дослідження в Internet.
10. Відеоконференції в мережі Інтернет.

Методичні рекомендації

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: Інтернет-технологія, туризм, комерція, продаж, споживачі, маркетинг, відеозв'язок.

Виконати наступні завдання:

1. Готель має різні категорії номерів. Інформація про ціни на готельні послуги та кількість проживаючих на конкретне число розміщена в таблиці:

Вартість проживання в готелі

Категорія номеру	К-ть номерів	Ціна (грн.) /доба
номер «Економ»	4	1500
1міс номер	4	1900
2міс номер	20	2800
Напівлюкс	6	3500
Пентхаус	1	4500

Кількість проживаючих на 11.03.2022

Категорія номеру	Кількість проживаючих	Дохід готелю (грн.)
номер «Економ»	3	
1міс номер	2	
2міс номер	12	
Напівлюкс	2	
Пентхаус	1	
Всього		

2. Розрахуйте дохід готелю (загальний і за категоріями номерів) за 11.03.2022 р.
3. Побудуйте на окремому аркуші об'ємний варіант звичайної гістограми, що відображає ступінь заселеності готелю на вказане число.

Завдання № 2:

1. Турфірма формує турпакети, вартість послуг в яких залежить від віку відпочиваючих. Інформація про ціни на послуги, курс долара в конкретному турі зберігається на окремих аркушах:

Лист 1. Ціни на послуги

Вартість послуги (разова/денна), \$	Послуги	
	діти	дорослі
Готель	30	40
Екскурсія	12	15
Харчування	12	15
Трансфер	9	10

Лист 2. Курс долара

курс долара	28
-------------	----

Лист 3. Розрахунок вартості туру тривалістю 7 днів для групи відпочиваючих

Категорія відпочиваючих	К-ть	Вартість туру \$	Загальна вартість, грн
дорослі	34		
діти	21		
Всього			

2. Використовуючи формулу, на аркуші 3 розрахуйте вартість туру тривалістю 7 днів в доларах, за умови, що за цей час було здійснено n+5 (номер в журналі) екскурсії;

3. Обчисліть загальну вартість туру в гривнях для кожної категорії відпочиваючих, передбачивши можливість автоматичного перерахунку при зміні курсу долара;

4. Побудуйте кругову діаграму, яка відобразить співвідношення загальної вартості туру в гривнях для дорослих і дітей.

Завдання № 3:

1. На початку грудня 2021 року турфірма займалася реалізацією турів за різними напрямками. Інформація про продані путівки і курси валют зберігається на різних аркушах:

Лист 1. Продані путівки

Дата	Назва туру	Ціна туру	Знижка	Ціна зі знижкою	Ціна \$	Ціна евро
01.06.21	Відень	12000				
02.06.21	Анталія	25000				
03.06.21	Хургада	26000				
04.06.21	Карлові Вари	18000				
05.06.21	Сонячний берег	31000				
06.06.21	Стамбул	18000				
07.06.21	Прага	2870				

08.06.20	Каїр	2750				
Всього						

Лист 2. Курс валют:

євро	долар
34	29

2. За допомогою функції «Автофільтр» знайдіть всі тури, ціна яких більше або дорівнює 18000 (розмістити на новому листі).

3. За допомогою формули «Если» розрахуйте знижку, автоматично надану на тур, за таких умов: при вартості туру менше 18000 грн. знижка не надається, від 18000 до 25000 грн. – 5 %, від 25000 – 8 %.

4. Розрахуйте за допомогою формули ціну туру зі знижкою.

5. Розрахуйте вартість послуг в євро і доларах, використовуючи абсолютну адресу і передбачивши автоматичний перерахунок при зміні поточного курсу цих валют.

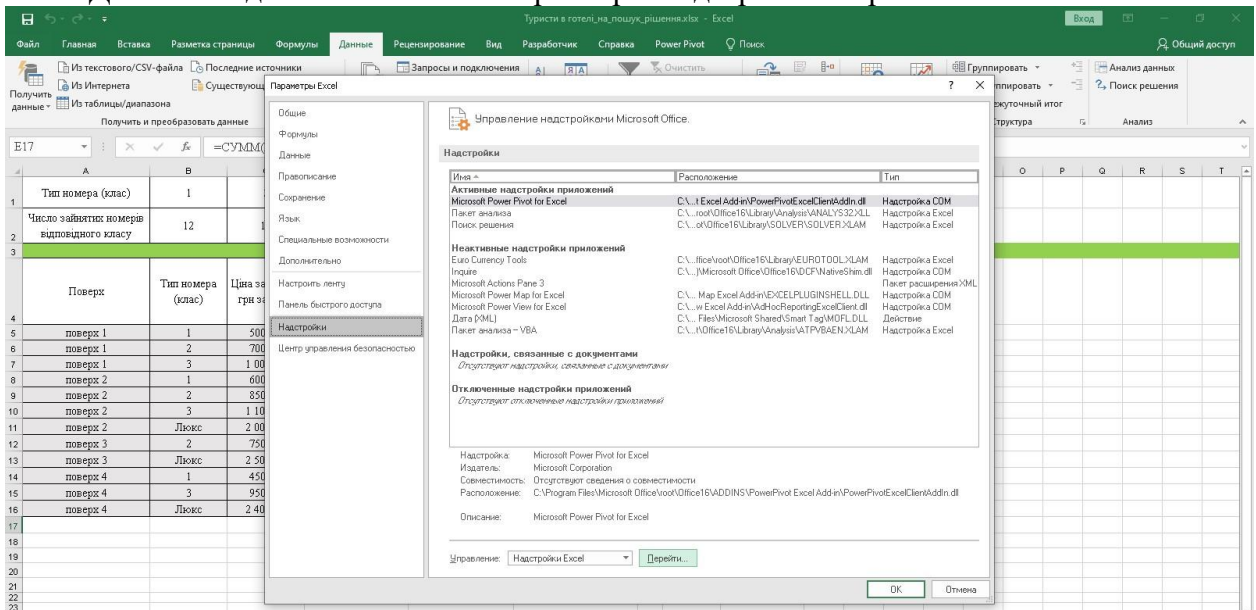
6. За допомогою функції «Автосумма» обчисліть прибуток турфірми за вказаний період в гривнях, євро і доларах.

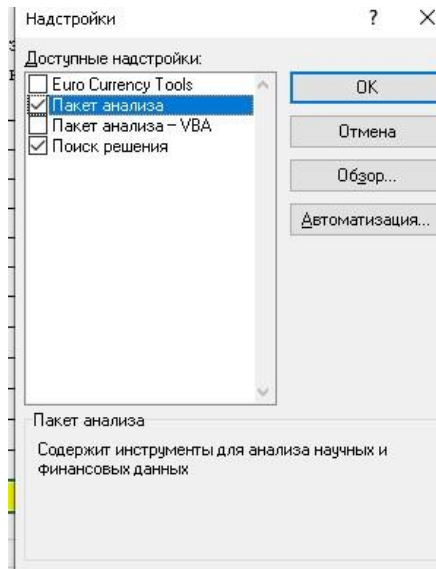
7. Побудуйте графік доходу турфірми за вказаний період (в євро).

Завдання № 4: Розв'яжіть задачу:

В готель мають намір заселитися 40 туристів. Серед туристів (дані умовні): 12 – низькобюджетних (здатних сплатити за добу до 600 грн за номер), 12 – малобюджетних (здатні сплатити за номер до 1000 грн), 7 – середнього рівня доходів (здатних сплатити за добу до 2000 грн) та 9 – високого рівня доходів (здатні заплатити за проживання в номері до 3000 грн.). Допоможіть готелю з максимальною вигодою для себе розселити туристів, але так, щоб всі туристи з відповідним рівнем доходів потрапили у номери, які вони здатні оплатити, а число зайнятих номерів відповідного типу не перевищувало можливостей готелю. Застосуйте інструмент "Пошук рішення".

Для його підключення: Файл-Параметри-Надстройки-Перейти:





Розв'яжіть задачу. В готель мають намір заселитися 40 туристів. Серед туристів (дані умови): 12 - низькобюджетних (здатних сплатити за добу до 600 (здатні сплатити за номер до 1000 грн), 7 - середнього рівня доходів (здатних сплатити за добу до 2000 грн) та 9 - високого рівня доходів (здатні заплатити за номер до 3000 грн). Допоможіть готелю з максимальною вигодою для себе розселити туристів, але так, щоб всі туристи з відповідним рівнем доходів потрапили у: зайнятих номерів відповідного типу не перевищувало можливостей готелю. Застосуйте інструмент "Пошук рішення"

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	Тип номера (клас)	1	2	3	Люкс	Всього заселилося туристів								
2	Число зайнятих номерів відповідного класу							Туристи, які мають намір заселитися до готелю						
4	Поверх	Тип номера (клас)	Ціна за номер, грн за добу	Максимально можлива кількість номерів на поверхі готелю	Кількість зданків (зайнятих) номерів	Вартість до сплати за проживання протягом доби	Розмір бюджету туристів	Кількість осіб з таким розміром бюджету						
5	поверх 1	1	500,00	7			600,00€	12						
6	поверх 1	2	700,00	4			1 000,00€	12						
7	поверх 1	3	1 000,00	4			2 000,00€	7						
8	поверх 2	1	600,00	5			3 000,00€	9						
9	поверх 2	2	850,00	4				40						
10	поверх 2	3	1 100,00	2										
11	поверх 2	Люкс	2 000,00	4										
12	поверх 3	2	750,00	8										
13	поверх 3	Люкс	2 500,00	7										
14	поверх 4	1	450,00	4										
15	поверх 4	3	950,00	7										
16	поверх 4	Люкс	2 400,00	4										
17				Всього	0		0,00€							

Розв'яжіть задачу. В готель мають намір заселитися 40 туристів. Серед туристів (дані умови): 12 - низькобюджетних (здатних сплатити за добу до 600 грн за номер), 12 - малобюджетних (здатні сплатити за номер до 1000 грн), 7 - середнього рівня доходів (здатних сплатити за добу до 2000 грн) та 9 - високого рівня доходів (здатні заплатити за проживання в номері до 3000 грн). Допоможіть готелю з максимальною вигодою для себе розселити туристів, але так, щоб всі туристи з відповідним рівнем доходів потрапили у номери, які вони здатні оплатити, а число зайнятих номерів відповідного типу не перевищувало можливостей готелю. Застосуйте інструмент "Пошук рішення"

	A	B	C	D	E	F	G
1	Тип номера (клас)	1	2	3	Люкс	Всього заселилося туристів	
2	Число зайнятих номерів відповідного класу	12	12	7	9	40	
4	Поверх	Тип номера (клас)	Ціна за номер, грн за добу	Максимально можлива кількість номерів на поверхі готелю	Кількість зданків (зайнятих) номерів	Вартість до сплати за проживання протягом доби	
5	поверх 1	1	500,00	7	7	3 500,00€	
6	поверх 1	2	700,00	4	0	0,00€	
7	поверх 1	3	1 000,00	4	4	4 000,00€	
8	поверх 2	1	600,00	5	5	3 000,00€	
9	поверх 2	2	850,00	4	4	3 400,00€	
10	поверх 2	3	1 100,00	2	2	2 200,00€	
11	поверх 2	Люкс	2 000,00	4	0	0,00€	
12	поверх 3	2	750,00	8	8	6 000,00€	
13	поверх 3	Люкс	2 500,00	7	7	17 500,00€	
14	поверх 4	1	450,00	4	0	0,00€	
15	поверх 4	3	950,00	7	1	950,00€	
16	поверх 4	Люкс	2 400,00	4	2	4 800,00€	
17				Всього	40	45 300,00€	

Параметри пошуку рішення

Оптимізувати цільову функцію: $\$F\17

До: Максимум Мінімум Значення: 0

Змінна комірка перемінних: $\$E\$5:\$E\16

В відповідності з обмеженнями:

- $\$B\$2 = \$B\5
- $\$C\$2 = \$B\5
- $\$D\$2 = \$B\7
- $\$E\$7 = \$F\2
- $\$E\$2 = \$B\8
- $\$E\$5:\$E\$16 <= \$D\$5:\$D\16
- $\$E\$5:\$E\$16 = \text{целое}$

Сделайте переменные без ограничений неотрицательными

Выберите метод решения: Поиск решения нелинейных задач методом ОПГ

Метод решения: Для гладких нелинейных задач используйте поиск решения нелинейных задач методом ОПГ, для линейных задач - поиск решения линейных задач симплекс-методом, а для негладких задач - эволюционный поиск решения

Найти решение

Роботи здати в Гуглкласі.

Лабораторна робота № 17–18.

Тема 5. Реклама туризму й соціально-культурного сервісу в Інтернеті.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Класифікація інформаційних систем менеджменту туризму й соціально-культурного сервісу.
2. Основи й сутність автоматизованого управління в сфері туризму.
3. Програмні пакети фінансового менеджменту турфірм і готелів.
4. Програмні пакети управління туристичними фірмами.
5. Зміст і види управлінських рішень.
6. Необхідність автоматизації туристичної діяльності. Універсальні засоби автоматизації туристичної діяльності.
7. Аналіз автоматизованих систем управління в сфері туризму.
8. Порівняльна характеристика основних систем управління в туристичній діяльності й готельно-ресторанному бізнесі.

Методичні рекомендації

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: Інтернет-технологія, туризм, турфірма, готель, автоматизація, ресторан.

Формули та функції в табличному редакторі. Логічні функції в MS Excel. Списки та бази даних в середовищі електронних таблиць. Сортування, фільтрація, проміжні підсумки

Завдання 1.

Побудувати таблицю і зробити розрахунки. Розрахунки вставити в таблицю. За даними таблиці побудувати діаграму у вигляді гістограми. Ввести заголовок, імена категорій, легенду.

Визначити темпи приросту кожного виду податків. Визначити вид податків із мінімальною та максимальною сумою у базисному та звітному періоді.

№ з/п	Види податків	Сума за базисний період	Сума за звітний період	Темп приросту, %
1	Готельний збір	567890	890478	?
2	Збір за паркування автомобілів	345620	543210	?
3	Ринковий збір	756350	432900	?
4	Збір за видачу ордера на квартиру	47450	68000	?
5	Збір за розміщення об'єктів торгівлі	98965	101240	?
6	Комунальний податок	167430	120670	?
	Всього	?	?	?

Завдання 2.

1. Перейменуйте: Лист 1 у Таблиця № 1, Лист 2 у Таблиця № 2, Лист 3 у Таблиця №3.
2. У лист Таблиця № 1 введіть наступну таблицю роботи турагентів:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2									
3		Прізвище агента	Робочі дні	Укладено контрактів	Відправлено в подорож по Україні	Відправлено в подорож за кордон	Отримано за контракти, грн	Отримано за контракти, євро	
4		Петров	22	66	40	26	39 600,00 €	€ 1 237,50	
5		Іванов	12	24	14	10	14 400,00 €	€ 450,00	
6		Токарев	14	56	34	22	33 600,00 €	€ 1 050,00	
7		Сидоренко	16	24	14	10	14 400,00 €	€ 450,00	
8		Токаренко	19	57	34	23	34 200,00 €	€ 1 068,75	
9		Петренко	8	36	22	14	21 600,00 €	€ 675,00	
10									
11		Максимальне							
12		Мінімальне							
13		Середнє							
14									
15									

3. Скопіюйте таблицю 1 у таблицю 2 з назвою «Призери за найбільше відпрацьованих днів» та відсортуйте по спаданню кількості відпрацьованих днів (*Главная-Редактирование-Сортировка и фильтр* або *Данные-Сортировка и фильтр*). Виконайте умовне форматування (*Главная-Условное форматирование-Гистограмма*):



4. Скопіюйте таблицю 1 у таблицю 3 з назвою «Призери за найбільшу кількість контрактів» та відсортуйте по спаданню кількості контрактів. Виконайте умовне форматування (*Главная-Условное форматирование-Цветовая шкала*).

5. Скопіюйте таблицю 1 у таблицю 4 з назвою «Призери за найбільшу кількість проданих подорожей по Україні» та відсортуйте по зростанню. Виконайте умовне форматування (*Главная-Условное форматирование-Гистограмма*).

6. Скопіюйте таблицю 1 у таблицю 5 з назвою «Призери за найбільшу кількість проданих подорожей за кордон» та відсортуйте по зростанню. (*Главная-Условное форматирование- Цветовая шкала*)

7. Скопіюйте таблицю 1 у таблицю 6 з назвою «Отримано за контракти» та відфільтруйте тих агентів, які отримали понад 30000 грн.

8. Скопіюйте таблицю 1 у таблицю 7 з назвою Отримано за контракти, євро. Кожен рядок залийте по чергово жовтим і зеленим кольором. Відфільтруйте лише записи із зеленим кольором.

Укладено контрактів	Відправлено в подорож по Україні	Відправлено в подорож за кордон	Отримано за контракти, грн	Отримано за контракти, євро
66	40	26	39 600,00 €	€ 1 237,50
57	34	10	14 400,00 €	€ 1 068,75
56	34	22	33 600,00 €	€ 1 050,00
36	22	14	21 600,00 €	€ 675,00
24	14	10	14 400,00 €	€ 450,00
24	14	10	14 400,00 €	€ 450,00

9. Скопіюйте таблицю 1 у таблицю 8 з назвою «Укладено контрактів, та відфільтруйте таблицю які уклали більше ніж 20, але менше за 57 (числові фільтри-Между).

Укладено контрактів	Відправлено в подорож по Україні	Відправлено в подорож за кордон	Отримано за контракти, грн	Отримано за контракти, євро
66	40	26	39 600,00 ₴	€ 1 237
57	34	23	34 200,00 ₴	€ 1 068

Пользовательский автофильтр

Показать только те строки, значения которых:

Укладено контрактів

больше или равно

И ИЛИ

меньше или равно

Знак вопроса "?" обозначает один любой знак.
Знак "*" обозначает последовательность любых знаков

10. Створіть два розширених фільтра, наприклад, за такими умовами (вибрати тих агентів, які працювали менше ніж 19 днів, але уклали понад 30 контрактів і отримали більше ніж 500 євро):

Робочі дні	Укладено контрактів	Отримано за контракти, євро
<19	>=30	>500

Расширенный фильтр

Обработка

фильтровать список на месте

скопировать результат в другое место

Исходный диапазон:

Диапазон условий:

Поместить результат в диапазон:

Только уникальные записи

І свій власний. Для цього створіть нижче під таблицею **додаткову табличку умов** (з тими ж самими назвами стовпців), та виберіть:

Розширений фільтр
Данные – Сортировка и фильтр – Дополнительно

Щоб знайти рядки, які відповідають кільком умовам у кількох стовпцях, де має виконуватися хоча б одна умова, введіть умови в різних стовпцях і рядках діапазону умов.

Завдання 3.

Добавити ще два стовпці в таблиці для обчислення значень функції за допомогою логічної функції ЕСЛИ. Введіть назви стовпців, а саме: “Стаж”, “Зарплата”, “Компенсація”.

Зарплата	Стаж	Компенсація	До виплати: (зарплата+компенсація)
32 076,00 ₴	2	0	32 076,00 ₴
11 664,00 ₴	4,5	0	11 664,00 ₴
27 216,00 ₴	12	4082,4	31 298,40 ₴
11 664,00 ₴	5,5	1749,6	13 413,60 ₴
27 702,00 ₴	3	0	27 702,00 ₴
17 496,00 ₴	5	2624,4	20 120,40 ₴

Щоб порахувати стовпець Зарплата треба від *Отримано за контракти, грн* відняти податки (19,5 %).

Функція	Алгоритм обчислень
Зарплата, грн	$Зарплата = Отримано за контракти, грн - Отримано за контракти, грн * 0,195$
Компенсація, грн.	Компенсація = • 0 % від зарплати, якщо стаж ≤ 10 р., • 15 % від зарплати, якщо стаж > 10 р.,

Завдання 4.

1. Страхове агентство надає свої послуги туристам, які виїжджають на відпочинок за кордон. Вартість полісу залежить від розміру страхової суми і тривалості поїздки. Інформація про застрахованих клієнтів і поточний курс долара зберігається на окремих листах:

Дата початку	Дата завершення	Прізвище	Страхова сума \$	Тариф \$/ Доба	Кількість днів	Вартість поліса (грн)
12.04.2021	17.04.2021	Васін В.В.	1000			
13.04.2021	20.04.2021	Котова К.К.	5000			
14.04.2021	19.04.2021	Орлова О.О.	1000			
15.04.2021	27.04.2021	Горин Г.Г.	10000			

Лист 2. Курс долара

курс долара	27.75
-------------	-------

2. За допомогою функції «Если» розрахуйте Тариф \$ /Доба, що стягується за один день поїздки, який би автоматично з'являвся в 5 стовпці при введенні різних страхових сум. Умова: якщо страхова до 1000 \$, то тариф становить 0,5 \$ на добу; якщо від 1000 до 5000 \$, то 0,75 \$ на добу; якщо понад 5000 \$, то 1,5 \$ на добу;

3. Обчисліть загальну вартість поліса в грн. для кожного застрахованого, використовуючи абсолютну адресацію і передбачивши можливість автоматичного перерахунку при зміні курсу долара;

4. Побудуйте на окремому аркуші об'ємний варіант звичайної гістограми, що відображає вартість поліса в гривнях для застрахованих за вказаний період клієнтів.

Роботи здати в Гуглкласі.

Лабораторна робота № 19–21.

Тема. Проектування та створення інтернет-ресурсів туристичної фірми.

Питання для усного опитування та дискусії

1. Інтернет технології в туризмі. Маркетингова інформація щодо туризму в мережі Інтернет.
2. Основні технології створення Web-сайту туристичного підприємства.
3. Принципи та технологія роботи з Google сайт. Можливості Google сайтів.
4. Створення веб ресурсу конструктором <https://tilda.cc/ua/>.
5. Робота у WordPress.
6. Методики роботи із сайтами та порталами за такими видами туризму: водний, гірський, гірськолижний, кінний, піший.

Методичні рекомендації

Ключовими термінами, на розумінні яких базується засвоєння навчального матеріалу теми, є: інтернет технологія, туризм, сайт.

Завдання 1

Створіть власне портфоліо на основі шаблону у персональному обліковому записі gmail (я трішки посиділа погралася, то показую що в мене вийшло, не судить строго :-))).

- 1.1. Google Диск - "+ Створити" / Більше / Google Сайти;

1.2. Дайте назву "Дата", заголовок "Прізвище та ім'я" та опублікуйте сайт (кнопка "Опублікувати" у правому верхньому куті сторінки):

ПРАВИЛО: кнопка **ОПУБЛІКУВАТИ** – символи для URL-адреси – ще раз **ОПУБЛІКУВАТИ** в правому нижньому куті.

3. До головної сторінки сайту додайте текстовий фрагмент із найважливішими даними про себе: ім'ям, цікавою родзинкою вашої автобіографії, хоббі, фото, поезією...

3.1. Вбудуйте до сторінки ресурси : календар, форму, карту.

3.2. Відкрийте посилання на Google Workspace Marketplace <https://gsuite.google.com/marketplace>, оберіть серед запропонованих додаток, який вважаєте доцільним.

3.3 До сторінки проєкту (вгадайте подію) додайте назву, мету, логотип, короткий опис та посилання на обраний ресурс.

4. Натисніть праворуч угорі кнопку "Опублікувати" для збереження змін.

5. Копіюйте адресу сайту: праворуч угорі вікна конструктора сайту натисніть кнопку з "горизонтальною вісімкою" - (копіювати посилання на опублікований сайт). У вікні, яке відкриється, натисніть "Копіювати посилання".

Створення Google Сайту ☆ 🌐 🔄 🗑️

Файл Змінити Вигляд Інструменти Довідка Залити г

Алгоритм створення Google Сайту:

1. Відкрийте сторінку **Google Диск**.
2. Виконайте послідовність команд:
 - a. Ліворуч угорі "+ Створити",
 - b. **Більше**,
 - c. **Google Сайти**.
3. Для відкритої сторінки з шаблоном новоствореного сайту ліворуч угорі дайте назву файлу.
4. До робочої області заголовка сайту впишіть назву ресурсу.
5. Для можливості **переглядати сайт іншими користувачами** в онлайн-просторі **здійсніть публікацію** через відповідну кнопку праворуч угорі:
 - a. **ОПУБЛІКУВАТИ**;
 - b. у вікні, яке з'явиться, самостійно придумайте й впишіть символи майбутньої адреси (більше 3-х; використовуйте лише малі англійські літери, цифри й тире; без проміжків);
 - c. підтвердіть публікацію через відповідну кнопку праворуч унизу вікна - **"Опублікувати"**.
6. **Панель інструментів для керування сайтом:**
 - a. Попередній перегляд;
 - b. Копіювати посилання на опублікований сайт;
 - c. Надати доступ іншим;
 - d. Налаштування;
7. Для наповнення сайту контентом працюйте вкладкою **ВСТАВИТИ** вертикальної панелі інструментів, яка розміщена праворуч від робочої області конструктора сайту.
8. Вкладка **СТОРІНКИ** надасть можливість створити сторінки й налаштувати їх порядок у системі навігації сайту.
9. Вкладка **ТЕМИ** для вибору зовнішнього вигляду шрифтів і кольорових схем.
10. Для збереження внесених змін треба здійснювати **ПУБЛІКАЦІЮ**.

Окрема сторінка для вибраних сайтів користувача: sites.google.com

Завдання 2. Створіть сайт-візитку вашої компанії або у WordPress (або ж у тому самому персональному обліковому записі gmail (за основу можна взяти салон краси).

1. До головної сторінки сайту додайте заплановану на попередньому занятті інформацію, або текстовий фрагмент із найважливішими даними, ім'ям, скороченою назвою закладу, фото...

2. Вбудуйте до сторінки ресурси : календар, форму для запису на консультацію.

3. До власної сторінки сайту додайте логотип, опис та посилання на зовнішній ресурс.

4. Натисніть праворуч угорі кнопку "Опублікувати" для збереження змін.

5. Копіюйте адресу сайту: праворуч угорі вікна конструктора сайту натисніть кнопку з "горизонтальною вісімкою" – (копіювати посилання на опублікований сайт). У вікні, яке відкриється, натисніть "Копіювати посилання".

6. Для звітування в розділі "Ваша робота" за допомогою команди "+ Додати / Посилання" приєднайте скопійоване посилання.

7. Натисніть кнопку "Здати".

Завдання 3. Створіть сайт власного стартапу-бізнесу конструктором <https://tilda.cc/ua/>.

Завдання 4. Зробити презентацію на тему: **Комп'ютеризовані системи керування готельним комплексом.**

Висвітлити наступні питання: Загальна характеристика основних служб готельного комплексу. Сучасні інформаційні технології в системі управління готельним комплексом. Загальна характеристика програмного засобу Fidelio. Функціональне призначення та особливості застосування складових модулів Fidelio. Загальна характеристика WorldSpein. Функціональне призначення та особливості застосування складових модулів WorldSpein.

Авторське форматування обов'язкове!!

Роботи здати в Гуглкласі.

1.4. Самостійна робота студентів

Самостійна робота студента є однією з основних складових оволодіння навчальним матеріалом і виконується в позааудиторний час, передбачений тематичним планом навчальної дисципліни.

Під час вивчення навчальної дисципліни студенти повинні навчитися самостійно мислити, поглиблювати засвоєні теоретичні знання, опанувати практичні навички, розвивати уяву.

Самостійна робота (15 балів)

Частина 1 (5 балів):

1. Уявіть, що Ви потрапили у будь-яку омріяну Вами точку Світу на бажаний Вами термін – вкажіть скільки часу Ви там перебували та опишіть цю подорож кількома реченнями.

2. опишіть своїми словами з якою метою ви поїхали в цю подорож і в якій мірі цей туристичний тур дозволив Вам реалізувати рекреаційну (відпочинок і природне розмаїття), соціальну (рівень життя), культурну (історичні пам'ятки скульптури, архітектури, літератури, музики, художнього мистецтва, побуту тощо), економічну (співвідношення між здійсненими витратами й отриманими вигодами), екологічну (рівень чистоти й охорони навколишнього середовища), просвітницьку (ступінь пізнання нових речей), виховну (що збагнули і взяли для своєї подальшої поведінки і стилю життя), релігійну (перегляд власної та ознайомлення з іншими релігійними цінностями), гуманітарну (розширення кругозору та підвищення інтелекту), холістичну (різноманіття та радість), комунікаційну (спілкування), оздоровчу (ступінь власного духовного та фізичного самопочуття) цілі.

3. Вкажіть які історико-культурні та природні місця Ви відвідали, опишіть Ваші враження та збагатіть Вашу розповідь світлинами (власними або завантаженими з Інтернету).

4. У яких готелях (мотелях, заїздах, хостелах) Ви зупинялися, які номери винаймали, в яких ресторанах (барах, кафе, піцеріях, їдальнях, буфетах, закусочних, під відкритим небом) Ви харчувалися – вкажіть «зірковість» і категорію, опишіть зручності та меню. Збагатіть Вашу розповідь світлинами – власними або завантаженими з Інтернету.

5. Усе оформіть у вигляді презентацій з використанням цікавих ефектів.

Частина 2 (5 балів):

1. Уявіть, що Ви вирішили зайнятися екстремальним видом туризму – оберіть один із різновидів (спелеотуризм, рафтинг, альпінізм, скелелазіння або якийсь інший за Вашим уподобанням) – опишіть кількома реченнями у якій частині Світу і як саме Ви екстремально відпочиваєте. Розповідь підкріпіть світлинами (Власними, якщо у Вас такі є, або ж завантаженими з Інтернету).

2. Опишіть своїми словами з якими загрозами та ризиками пов'язаний Ваш екстремальний відпочинок. Яка ймовірність настання загрозової і ризикової ситуації? Розповідь підкріпіть світлинами (Власними, якщо у Вас такі є, або ж завантаженими з Інтернету).

3. Усе оформіть у вигляді презентації.

Частина 3 (5 балів):

1. Уявіть, що Ви вирішили самостійно або з компанією (на Ваш вибір) вирушити у турпохід – опишіть кількома реченнями у якій частині Світу і як саме Ви реалізуєте Своє бажання. Розповідь підкріпіть світлинами (Власними, якщо у Вас такі є, або ж завантаженими з Інтернету).

2. Опишіть своїми словами з якими загрозами та ризиками пов'язаний Ваш екстремальний відпочинок (отруйні змії, комахи і рослини, небезпечні тварини, дикі племена, непрохідні джунглі чи чагарники, спекотні безводні пустелі, лавина, зливи, зсуви ґрунту тощо). Яка ймовірність настання загрозової і ризикової ситуації? Розповідь підкріпіть світлинами (Власними, якщо у Вас такі є, або ж завантаженими з Інтернету).

3. Усе оформіть у вигляді презентації.

1.5. Індивідуальні завдання

З цієї навчальної дисципліни можливе (за бажанням студента) виконання *наукових робіт* за наступною орієнтовною тематикою:

Тема 1. Комп'ютеризовані системи бронювання і резервування в туристичній галузі. Історія виникнення та перспективи розвитку систем бронювання і резервування в туристичній галузі.

Тема 2. Загальна характеристика GDS Amadeus. Функціональне призначення складових модулів Amadeus. Функціональне призначення та особливості застосування основних складових GDS Galileo.

Тема 3. Комп'ютеризовані системи в туристичному менеджменті. Історія виникнення та перспективи розвитку систем менеджменту в туристичній галузі.

Тема 4. Загальна характеристика GDS TurWin, Функціональне призначення складових модулів TurWin.

Тема 5. Загальна характеристика GDS Ovir. Функціональне призначення та особливості застосування складових модулів GDS Ovir.

Тема 6. Комп'ютеризовані системи керування готельним комплексом. Загальна характеристика основних служб готельного комплексу.

Тема 7. Сучасні інформаційні технології в системі управління готельним комплексом. Загальна характеристика програмного засобу Fidelio. Функціональне призначення та особливості застосування складових модулів Fidelio.

Тема 8. Загальна характеристика WorldSpein. Функціональне призначення та особливості застосування складових модулів WorldSpein.

Тема 9. Комп'ютеризовані системи керування ресторанами, кафе, барами. Історія виникнення та перспективи розвитку систем керування ресторанами, кафе, барами в туристичній галузі.

Тема 10. Загальна характеристика програмного засобу Restaurant. Функціональне призначення та особливості застосування складових модулів Restaurant.

1.6. Підсумковий контроль

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі екзамену з виконанням студентами практичних завдань на комп'ютері.

1.6.2. Приклад екзаменаційного білету

1. Комп'ютеризовані системи бронювання і резервування в туристичній галузі - Презентація для доповіді 4–5 слайдів.

2. В готель мають намір заселитися 40 туристів. Серед туристів (дані умовні): 12 - низькобюджетних (здатних сплатити за добу до 600 грн за номер), 12 – малобюджетних (здатні сплатити за номер до 1000 грн), 7 – середнього рівня доходів (здатних сплатити за добу до 2000 грн) та 9 – високого рівня доходів (здатні заплатити за проживання в номері до 3000 грн.). Допоможіть готелю з максимальною вигодою для себе розселити туристів, але так, щоб всі туристи з відповідним рівнем доходів потрапили у номери, які вони здатні оплатити, а число зайнятих номерів відповідного типу не перевищувало можливостей готелю. Застосуйте інструмент "Пошук рішення".

3. У текстовому файлі створити шаблон рекламної листівки (буклету) нового екстремального туру (використати матеріали з СРС). Підійти творчо до оформлення. Зробити злиття бази працівників і буклету. Надрукувати у файл. Викласти готовий файл із 10 сторінок з повідомленням для цих людей як відповідь на дане завдання.

2. Схема нарахування балів

2.1. Нарахування балів студентам з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до такої схеми:



2.2. Обсяг балів, здобутих студентом під час лекцій з навчальної дисципліни, обчислюється у пропорційному співвідношенні кількості відвіданих лекцій і кількості лекцій, передбачених навчальним планом, і визначається згідно з додатками 1 і 2 до Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова.

З цієї навчальної дисципліни не передбачено проведення лекційних занять за денною формою навчання.

2.3. З цієї навчальної дисципліни передбачено проведення 12 семінарських занять за денною формою навчання.

За результатами семінарського (практичного, лабораторного) заняття кожному студенту до відповідного документа обліку успішності виставляється кількість балів від 0 до 5 числом, кратним 0,5, яку він отримав протягом заняття.

Критерії поточного оцінювання знань студентів наведені у п.4.3.8. Положення про організацію освітнього процесу в Хмельницькому університеті управління та права імені Леоніда Юзькова ((в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312 / 20).

2.4. Перерозподіл кількості балів в межах максимально можливої кількості балів за самостійну роботу студентів, наведено в наступній таблиці:

б тем	Розподіл			Усього балів
	Частина 1	Частина 2	Частина 3	
Максимальна кількість балів за самостійну роботу	5	5	5	15
Індивідуальну	5			5
Всього балів				20

7. Рекомендовані джерела

7.1. Основні джерела

Теми 1–6

1. Артеменко О.І. Математичне моделювання рекреаційної привабливості території з використанням ієрархічної системи нечіткої логіки. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2011. Вип. 21.5. С. 345–352. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/artemenko2.htm.

2. Бейдик О.О.Тлумачний словник термінів з рекреаційної географії (географії туризму). Київ: ВПЦ “Київ. ун-т”, 1993. 56 с.

3. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. Київ: Інститут туризму федерації профспілок України, 1998. 130 с.

4. Богославець О.Г., Бойко Н.О. Креативність як визначальний фактор трансформаційних процесів у розвитку рекреації. *Туристичний, готельний і ресторанний бізнес: інновації та тренди: тези Міжнародної науково-практичної конференції*. Київ: КНТЕУ, 2016. С. 20–22. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/bogoslavec.htm.

5. Григорків В.С. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка: підручник. Видання 2-е, переробл. та доповнене. Чернівці: ДрукАрт, 2014. 392 с.

6. Григорків В.С. Оптимізаційні методи та моделі: підручник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2016. 400 с.

7. Гончарук Я.А. Інформаційні системи і технології: навчальний посібник. Львів: Магнолія 2006. 2014. 400 с.

8. Глинський Я.М. Інформатика. Практикум з інформаційних технологій: навчальний посібник. Тернопіль: Підручники і посібники, 2014. 302 с.

9. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів: навчальний посібник / О.М. Томашевський, Г.Г. Цегелик, М.Б. Вітер, В.І. Дубук. Київ: ЦУЛ, 2012. 296 с. URL: <http://westudents.com.ua/knigi/211-nformatsyn-tehnolog-ta-modelyuvannya-bznesprotsesv-tomashevskiy-om.html>.

10. Клименко О.В. Інформаційні системи і технології в обліку: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 320 с. URL: <http://uchebniks.net/book/88-informacijni-sistemi-i-tehnologiyi-v-obliku-navchalnijposibnik-klimenko-ov.html>.
11. Клімушин П., Орлов О., Серенок А. Інформаційні системи та технології в економіці: навчальний посібник. Харків: Видавництво ХарВІ НАДУ «Магістр», 2011. 448 с.
12. Кухтій А., Кухтій С. Формування туристичних маршрутів з використанням сучасних інформаційних технологій. *Проблеми та перспективи розвитку спортивно-технічних і прикладних видів спорту та екстремальної діяльності*: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю. Львів, 2014. С. 115–118.
13. Сазонець О.М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 256 с.
14. Маханець Л.Л. Прогнозування соціально-економічних процесів: лабораторний практикум. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. 96 с.
15. Макарова М.В. Електронна комерція: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Видавничий центр «Академія», 2002. 272 с.
16. Федішин І.Б. Методичні вказівки для виконання лабораторних робіт з дисципліни «Електронний бізнес та електронна комерція». Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 47 с.
17. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 312 с. URL: https://tourlib.net/books_ukr/fomenko.htm.

7.2. Допоміжні джерела

1. Оліфіров О., Глотова Д., Мезенцева С., Пророчук Ж. Інформаційні системи: навчальний посібник. Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. 214 с.
2. Пістунов І.М., Борщ Т.В. Інформаційні системи та технології: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 234 с. URL: pistunovi.narod.ru/IC_FKY_PiSTUNOV.pdf.
3. Плескач В.Л., Затонацька Т.Г. Інформаційні системи і технології на підприємствах: підручник. Київ: Знання, 2011. 718 с. URL: <http://westudents.com.ua/knigi/210-nformatsyn-sistemi-tehnolog-na-pdprimstvah-pleskach-vl.html> 13.
4. Про електронні документи та електронний документообіг: Закон України від 22.05.2003 р., № 851 (зі змінами і доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=851-15>.
5. Про захист інформації в автоматизованих системах: Закон України від 05.07.94 р., № 81/94-ВР (зі змінами і доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=80%2F94-%E2%F0>.
6. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р., № 2658-ХІІ (зі змінами і доповненнями). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2657-12>.
7. Тоцька О.Л. Інформаційні системи і технології: навчальний посібник. Луцьк: Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2014. 340 с.
8. Чумаков А.Г. Інформаційні системи і технології: навчальний посібник. Дніпро: «ФОП Дробязко С.І.», 2018. 174 с.

8. Інформаційні ресурси в Інтернеті

http://tour.com.ua/	- Туристичний портал
http://www2.unwto.org/ru/home	- UNWTO
http://whc.unesco.org	- Офіційний сайт світової спадщини ЮНЕСКО
http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php	- Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council)
http://tourlib.net/ua.htm	- Все про туризм. Туристична бібліотека.
http://vseproturizm.blogspot.com/	- Все про туризм
http://otiumportal.com/	- Туристичний портал
http://stranamira.com/	- Туристичний ресурс «Країни світу»
http://asean.org/	- Туристична асоціація країн Східної Азії (БАТА)
https://www.iata.org/index.htm	- Міжнародна асоціація повітряного транспорту
https://mkip.gov.ua/content/turizm.html	Міністерство культури та інформаційної політики України
http://www.freefullpdf.com/	База даних наукових публікацій
http://www.nbu.gov.ua	Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського
http://lib.rada.gov.ua/static/about/wellcome.html	Бібліотека Верховної Ради України
http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/title4.php3	Наукова бібліотека імені М.Максимовича Київського національного університету ім. Тараса Шевченка
https://library.ukma.edu.ua/	Наукова бібліотека Національного університету «Києво-Могилянська академія»